

SISTEMA ESTRATÉGICO Y DE SEGUIMIENTO
MUNICIPIO DE DOCTOR MC

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2025														
DEPENDENCIA RESPONSABLE:		Casa de Cultura Xochiquetzal												
BENEFICIARIOS:		HABITANTES DEL MUNICIPIO												
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DIMENSIÓN	SENTIDO	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	FÓRMULA	VARIABLE A	VARIABLE B	AÑO (LÍNEA BASE)	META PROGRAMADA 2025	META MODIFICADA 2025	META ALCANZADA 2025	MEIOS DE VERIFICACIÓN
FIN	Contribuir a un municipio atractivo y competitivo a través de la detonación de la actividad cultural y social mediante la promoción de tradiciones, fiestas, costumbres y actividades culturales.	Porcentaje de la población que asiste a eventos culturales	Porcentaje	Eficiencia	Ascendente	TRIMESTRAL	Personas que asistieron/total de personas *100	PERSONAS QUE ASISTIERON	TOTAL DE PERSONAS	2024	50% de la población	50% de la población	50% de la población	Informe de resultados
PROPÓSITO	Promoción de la conservación de tradiciones, fiestas y costumbres que motiven la actividad social y cultural aumento del sentido de identidad de los Doctormorenses.	Porcentaje de asistentes a talleres con relación al año anterior	Porcentaje	Eficiencia	Ascendente	TRIMESTRAL	Personas que asistieron/total de personas *100	PERSONAS QUE ASISTIERON	TOTAL DE PERSONAS	2024	50% de la población	50% de la población	50% de la población	Informe de resultados
		Nivel de conocimiento cultural	Porcentaje	Eficiencia	Ascendente	TRIMESTRAL	Personas que asistieron/total de personas *100	PERSONAS QUE ASISTIERON	TOTAL DE PERSONAS	2024	50% de la población	50% de la población	50% de la población	Informe de resultados
		Nivel de percepción de los visitantes al evento	Porcentaje	Eficiencia	Ascendente	TRIMESTRAL	Personas que asistieron/total de personas *100	PERSONAS QUE ASISTIERON	TOTAL DE PERSONAS	2024	50% de la población	50% de la población	50% de la población	Informe de resultados
COMPONENTE 1	Eficiente Organización y promoción de eventos culturales	Nivel de percepción de los visitantes al evento	Porcentaje	Eficiencia	Ascendente	TRIMESTRAL	Personas que asistieron/total de personas *100	PERSONAS QUE ASISTIERON	TOTAL DE PERSONAS	2024	50% de la población	50% de la población	50% de la población	La población participa activamente
ACTIVIDAD 1.1	Realizar diagnóstico de percepción por parte de la población	Diagnóstico de percepción	Porcentaje	Eficiencia	Ascendente	TRIMESTRAL	Personas que asistieron/total de personas *100	PERSONAS QUE ASISTIERON	TOTAL DE PERSONAS	2024	50% de la población	50% de la población	50% de la población	Las dependencias se coordina adecuadamente
ACTIVIDAD 1.2	Presentar propuesta de eventos en coordinación con las dependencias del municipio	Lista de eventos	Porcentaje	Eficiencia	Ascendente	TRIMESTRAL	Personas que asistieron/total de personas *100	PERSONAS QUE ASISTIERON	TOTAL DE PERSONAS	2024	50% de la población	50% de la población	50% de la población	La aprobación del proyecto
ACTIVIDAD 1.3	Realizar informe de resultados	Informe de resultados	Porcentaje	Eficiencia	Ascendente	TRIMESTRAL	Personas que asistieron/total de personas *100	PERSONAS QUE ASISTIERON	TOTAL DE PERSONAS	2024	50% de la población	50% de la población	50% de la población	Informe de resultados
COMPONENTE 2	Promoción de los atractivos culturales	Porcentaje de asistencia con relación al ejercicio anterior	Porcentaje	Eficiencia	Ascendente	TRIMESTRAL	Personas que asistieron/total de personas *100	PERSONAS QUE ASISTIERON	TOTAL DE PERSONAS	2024	50% de la población	50% de la población	50% de la población	suficiencia presupuestal adecuada
ACTIVIDAD 2.1	Realizar promoción en medios electrónicos	Número de visitas a la pagina	Porcentaje	Eficiencia	Ascendente	TRIMESTRAL	Personas que asistieron/total de personas *100	PERSONAS QUE ASISTIERON	TOTAL DE PERSONAS	2024	50% de la población	50% de la población	50% de la población	suficiencia presupuestal adecuada
ACTIVIDAD 2.2	Realizar promoción en medios impresos	Número de carteles y trípticos pegados y entregados	Porcentaje	Eficiencia	Ascendente	TRIMESTRAL	Personas que asistieron/total de personas *100	PERSONAS QUE ASISTIERON	TOTAL DE PERSONAS	2024	50% de la población	50% de la población	50% de la población	Informe de resultados
COMPONENTE 3	Eficiente difusión de actividades culturales	Total de asistentes a talleres culturales	Porcentaje	Eficiencia	Ascendente	TRIMESTRAL	Personas que asistieron/total de personas *100	PERSONAS QUE ASISTIERON	TOTAL DE PERSONAS	2024	50% de la población	50% de la población	50% de la población	Instalaciones adecuadas
ACTIVIDAD 3.1	Realizar talleres culturales para difundir los valores de cultura	Total de asistentes a talleres culturales	Porcentaje	Eficiencia	Ascendente	TRIMESTRAL	Personas que asistieron/total de personas *100	PERSONAS QUE ASISTIERON	TOTAL DE PERSONAS	2024	50% de la población	50% de la población	50% de la población	